

中國有色集團榮獲“金蜜蜂 2012 優秀企業社會責任報告·領袖型企業”獎



(圖為發獎儀式現場)

2012 年 12 月 4 日，由《WTO 經濟導刊》、中國可持續發展工商理事會共同主辦的第五屆“中國企業社會責任報告國際研討會”在北京隆重召開。會上宣佈了社會責任報告金蜜蜂獎評選結果，公司控股集團中國有色礦業集團有限公司（以下簡稱：中國有色集團）榮獲“金蜜蜂 2012 優秀企業社會責任報告·領袖型企業”稱號。這是繼今年 6 月在社會責任實踐評選中榮獲“2011 金蜜蜂企業社會責任中國榜·領袖型企業獎”之後，再度在社會責任報告的評選中獲獎。

第五屆“金蜜蜂 2012 優秀企業社會責任報告”獎項評

選是通過對 1283 份本年度在中國發佈的社會責任報告認真審理，最終評選出 12 名“金蜜蜂 2012 優秀企業社會責任報告·領袖型企業”。“金蜜蜂獎”由《WTO 經濟導刊》於 2007 年發起評選，是中國企業社會責任領域最具影響力的評選獎項之一。“金蜜蜂企業”是可持續發展模式的代表和象徵，為自身創造經濟利益滿足社會需求的同時也建立與環境、社會和諧共生的良性關係。作為中國有色金屬行業“走出去”的先行者和排頭兵，中國有色集團在全球化經營的過程中，堅持在國內外積極履行社會責任，實現跨越式發展。在開展國際化運營活動、參與國際競爭時，秉持“釋放資源價值·共築社會和諧”的社會責任理念，以負責任的運營方式贏得了專案所在地政府和社區的認可與支持，以負責任的形象不斷提升國際影響力。